

「麻豆不在場：慾望珍奇櫃」時尚策展設計競賽工作坊 簡章

一、計畫依據

文化部博物館事業推廣補助計畫

二、辦理單位

輔仁大學博物館學研究所 主辦

輔仁大學織品服裝學系 合辦

三、贊助單位

冠德玉山教育基金會

四、活動目的

本競賽工作坊為文化部補助輔仁大學博物館學研究所策劃之「從伸展台到博物館：時尚策展設計的新浪潮」活動之一。活動主旨是透過國內外講者、參與學員的實作與交流，以時尚物件為主題，發揮來自不同領域學員的創意，實踐在擬博物館的展示空間中，以達到透過博物館、時尚設計跨領域交流，豐富各自發展的效果。

五、競賽辦法

(一) 參加對象：

大專院校設計、博物館研究相關科系學生、文創/設計/博物館相關領域從業人員。以組為報名/競賽單位，3-5人為一組。預計錄取6組，名額30人。

(二) 活動分兩階段進行：

第一階段：工作坊前導活動

工作坊公佈錄取通知後，由小組先構思策展與設計概念，並於11/3(週一)下午與導師初步討論策展理念與呈現方式。

第二階段：工作坊當日活動

請學員透過策展文字，以及視覺形式—圖像（手繪、圖片均可）、模型、影片均可，呈現策展與設計概念。各組呈現的內容，將作為競賽評分依據，由導師、國外講者評選出兩組優勝小組。

(三) 作品呈現方式：

1. 將策展文字與視覺設計概念，呈現在長寬高120x150x210公分的空間中。（活動當日現場提供A4彩色輸出）
2. 每組需撰寫一段或是一句策展文字，足以說明視覺呈現的主旨。
3. 作品（包括展示物件與搭配的展示元素）視覺概念呈現的形式不拘，且

不需要以 1:1 呈現；同時，以繪圖、照片、影片、模型、實體、混合形式等呈現均可。

4. 材料費補助：每組最高補助新台幣 1,000 元整，憑單據依實核銷。
5. 詳見 第十五項、給參賽的你。

(四) 評選標準

工作坊當日，各組呈現策展文字與設計概念之後，即進行作品評選並公布評選結果。

評選委員：由各組導師、國外講者組成。

評分項目與比重：

項目	評分比重
視覺概念呈現	80%
策展文字（200 字以下）	20%

(五) 獎金與優勝獎勵

本競賽工作坊將以得分最高、次高的兩組為優勝組，可分別獲得台幣 5000 元、3000 元獎金。同時，工作坊將邀請兩組優勝小組分別與京都服飾文化研究院館長深井晃子館長、V&A 外展部門史考特主任進餐，由兩位講者親自分享專業經驗，作為獎勵。餐會備有專人翻譯。

(六) 本活動可登錄公務人員研習時數五小時。

六、 時間與地點

前導活動時間：2014. 11. 3（一）14:00-16:00

（無法出席者，可自行決定其他方式與工作坊導師討論）

前導活動地點：輔仁大學織品服裝學系系館

工作坊時間：2014. 11. 11（二）13:30-16:30

工作坊地點：輔仁大學織品服裝學系系館

餐會時間：2014. 11. 11（二）17:30-20:30

七、 工作坊導師與交流講者

Akiko Fukai 深井晃子館長/首席策展人（京都服飾文化研究院）

Sarah Scott 主任（倫敦 V&A 博物館外展部門）

林怡萱小姐（國立臺灣科學教育館展示組助理研究員）

陳宜女士（Taiwan Tatler 時尚雜誌前總經理，資深時尚媒體人）

陳俊明教授（臺北教育大學文化創意產業經營學系，資深當代藝術創作者）

八、 成果發表與宣傳

工作坊當天，由主辦單位拍攝短片，紀錄活動情形、參與者設計理念以及最終作品呈現，提供予各個小組，作為各組學員作品成果紀錄。將各組活動成果短片，亦將連結至主辦單位臉書、網頁等相關網頁以達宣傳活動成果之效。

九、 報名方式

本工作坊採取網路報名，9月20日起開放報名。

主辦單位得依參加人員資歷決定優先參加順序，於報名截止後，錄取名單將於10月28日公告在主辦單位網頁

(<http://www.museumstudies.fju.edu.tw/>) 與臉書。

公告錄取後，主辦單位將發佈前導活動參考資料專頁（包括歐美時尚展案例網站與圖片、導師介紹、材料費核銷須知等）予各小組，並介紹小組導師與組員互相認識。

工作坊報名網址：

https://docs.google.com/forms/d/145gvsKkq3Bj82aAk6nRYwWmN3_6rnzu0BYYnJrZD63g/viewform?usp=send_form

十、 活動注意事項

主辦單位保留工作坊師資、內容及時段等課務相關彈性調整及變更權利，並依活動當天公告為標準。

為響應環保，請學員自備水杯，現場將不提供水杯。

十一、 活動網址

<http://www.museumstudies.fju.edu.tw/2014FCtM.html>

十二、 活動聯絡

輔仁大學博物館學研究所 fju2157@gmail.com ；

(02) 2905-2157 (陳衍志專案助理)

十三、 相關活動

2014年11月10日「從伸展台到博物館：時尚策展設計的新浪潮」講座@國立故宮博物院文會堂

十四、 展示圖片集錦/展示物件蒐集資料庫

preworkshop 展示圖片集錦：

word <http://goo.gl/v80IkX>, pdf <http://goo.gl/GXvBOE>

preworkshop 展示物件搜尋資料庫:

word <http://goo.gl/Gz8Nps>, pdf <http://goo.gl/gdKDNL>

Pinterest 聯結:

<http://www.pinterest.com/fju2157/2014-fashion-workshop-references/>

十五、 給參賽的你

主辦單位擷取櫥窗展示的概念，作為小組成員呈現物件的空間。櫥窗展示，是時尚展示設計中，最接近博物館展示的策展與設計雛形。例如，倫敦 Selfridges 等的百貨公司，即是透過空間展現時尚物件、相關故事與概念的著名例子：各類主題性的時尚設計展示，充分展現博物館策展設計中。和傳統櫥窗展示不同的是，這類櫥窗展示的背景通常不僅有一張大圖輸出，而是有多種展示元素。2012 倫敦奧運期間，Selfridges 百貨公司的櫥窗，即以「英國風」(“Britishness”)為主題，以黑色幽默的方式呈現了關於英國的刻板印象(例如愛看氣象報告、吃英式早餐等)。或是，1990 年代，紐約大學即已經在學校地產的地面層，設立了「Broadway Windows」，專門在其中展示當代藝術作品。這個 Broadway Windows 也是將博物館(美術館)展示的概念加入展示櫥窗中，只是它展示的不是商品，而是藝術創作。

每個櫥窗展示，等同一個博物館展示櫃一本活動即希望擷取此一概念，請小組在櫥窗展示空間中，呈現一個關於時尚物件的故事。這個故事可長可短，或是是概念、或是想像。主辦單位同時擷取了歐美時尚展覽、時尚影片的相關網路資料，作為活動參考資料，提供學員當作發想參考；並且提供歐美時尚數位典藏資料庫，作為學員蒐集物件的參考(請見 pre-workshop 資料)。在提供的時尚展覽中，可見到時尚展覽的取材多元、呈現多元；這種多元性，不同於伸展台中，注意力限於服飾本身和麻豆的概念。也正因為取材多元，使得近年時尚策展結合大眾、流行文化，變得尤其吸引人—例如 V&A 兩大盛況空前的展覽：歌手大衛鮑依展(David Bowie is)，以及好萊塢服飾展(Hollywood Costume)。

本工作坊之先導活動，其目的是請學員在工作坊當日活動進行前，先選擇所要展現的時尚物件，並開始構思要如何為這些物件說一個故事(接近行話所謂的「策展理念」)，並且如何在指定的空間中，呈現這樣的故事(接近行話所謂的「展示設計」)。學員可任選時尚物件，例如各類衣著、配件與飾品—

圍巾、帽子、耳飾、戒指等一，或是這些物件的組合，作為展示的主題。這些物件，可以是來自親朋好友衣櫃中的收藏、或是戲服、或是可以是來自各類型時尚作品、或是可來自網路擷取的 3D 物件。本活動的競賽規則是，請小組成員將這些物件以任何形式，呈現在 120x150x210 公分大小的空間中，為這些物件說一個動聽的故事，提供一個不凡的視覺呈現。

同時，學員在呈現策展與設計概念的時候，無需產生等比例大小的作品，也無需將作為展示主題的實體帶到工作坊現場；透過繪圖、照片、影片、模型等各種形式，凡是足以展示設計概念者即可。然而，請學員進行視覺呈現時，寫出一段或是一句足以代表策展設計理念的文字，讓整個作品充分具備博物館策展設計的兩大要素。